

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Учебная: Профессионально-ознакомительная практика»
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью профессионально-ознакомительной практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных дисциплин;
- расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в реализации проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
- изучение опыта по избранной специальности.

Задачи практики:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний для решения конкретных проектных задач;
- ознакомление со структурой рынка рекламных и PR- услуг региона, его субъектов, спецификой их деятельности.
- ознакомление с организационной структурой и основными направлениями работы подразделений по связям с общественностью, рекламе.
- развитие практических навыков профессиональной проектной деятельности
- развитие творческого потенциала, способности самостоятельно формулировать цели, идеи и разрабатывать приемы реализации рекламных и PR-проектов;

2. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика студентов является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 42.03.01. "Реклама и связи с общественностью" подготовки бакалавра и проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Учебная практика - профессионально-ознакомительная проводится во 2-3 семестрах.

Циклы (разделы) ОПОП, предметы, курсы, дисциплины, на освоении которых базируется практика: Философия Основы теории и практики рекламы Основы теории и практики связей с общественностью

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

, Креативные и культурные индустрии основы брендинга консалтинг в рекламе и связях с общественностью Работа с рекламными и PR-текстами. Поведение потребителей Технологии производства рекламного продукта Психологи массовых коммуникаций, Социология массовых коммуникаций Демография и социальная статистика Основы речевой коммуникации в СМИ, проектная деятельность, профессионально-творческая практика, преддипломная практика, ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

ОПК1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии	Знать: Орфографические, пунктуационных и стилистических нормы и правила русского языка; нормы литературного языка и основы культуры речи, основы теории коммуникаций, рекламы и связей с общественностью, типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга. Уметь:
---	---

с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-Анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы, осуществлять редакторский анализ и правку текста Владеть: Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга.
ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; роль и место цивилизаций прошлого и современности, многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии; Уметь: Свободно ориентироваться в истории культурных, социально-экономических и политических процессов; в сферах общественной жизни и деятельности: в культурной, рекламной, хозяйственной деятельности; в политической и государственной жизни Владеть Способностью анализировать культурные, социальные и политически значимые проблемы и процессы в стране и в мире;
УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: Алгоритм постановки задач, выделения ее базовых составляющих, основы системного подхода для решения поставленных задач Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи Владеть: Навыками оценки возможных вариантов решения задачи, их достоинств и недостатков. Навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки

4. Общая трудоемкость практика

Общая трудоемкость практика: 6 зачетных единиц

5. Образовательные технологии

В ходе практики используются следующие образовательные технологии:

- проведение групповых дискуссий,
- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- подготовка к выступлению на групповых дискуссиях;
- подготовка к итоговой аттестации по практике.

6. Контроль успеваемости

Аттестация по итогам практики проводится в форме защиты практики: на основании дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики. Выставляется дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится на основе контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью обучающегося в период прохождения практики, анализа документов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с ПП, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике.